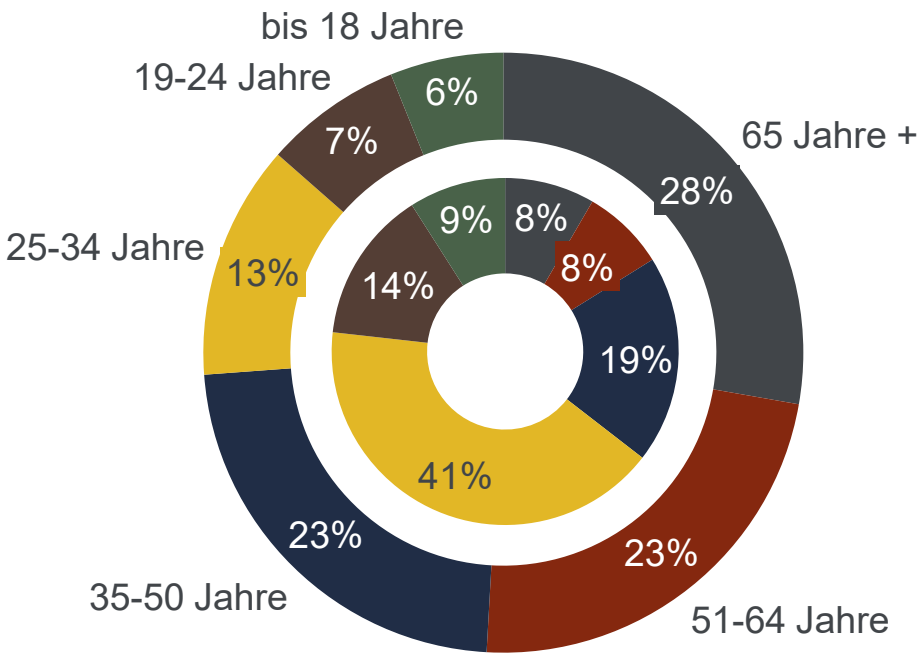
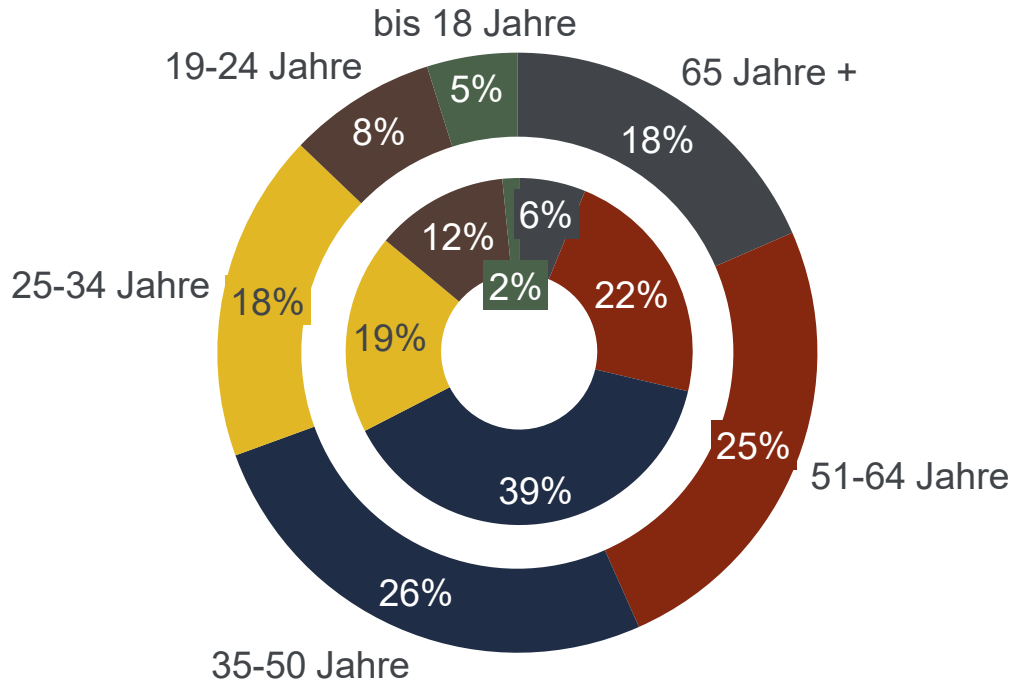
Proteinpulver – 63% der Männer sind unter 35 Jahre alt, 67% der Frauen sind über 35 Jahre

6% aller männlichen NEM-Einnehmer



Äußerer Kreis – alle Männer, innerer Kreis – Proteinpulver Käufer

4% aller weiblichen NEM-Einnehmer



Äußerer Kreis – alle Frauen, innerer Kreis – Proteinpulver Käufer

© GfK